



Ensemble, bâtissons l'avenir

Rapport de développement durable 2022

RONA

Contenu

Message de notre président et chef de la direction **P.3**

Notre stratégie de développement durable **P.4**

Faits saillants 2022 **P.5**

Nos produits **P.6**

Nos opérations **P.10**

Nos employé(e)s et communautés **P.13**

Indicateurs de performance **P.17**



À propos de RONA inc.



5 enseignes
pour répondre à tous les besoins des Canadiens et des Canadiennes



Un réseau de quelque **425 magasins** partout au Canada



Un réseau de quelque **22 000 employé(e)s** au service de nos clients



350 000 produits pour les projets de nos clients



3 axes de développement durable :
nos produits, nos opérations, nos employé(e)s et communautés

Note : en 2022, RONA inc. menait ses activités sous le nom de Lowe's Canada avec ses quatre enseignes Lowe's, RONA, Réno-Dépôt et Dick's Lumber.

Message de notre président et chef de la direction

Notre stratégie de développement durable

Faits saillants 2022

Nos produits

Nos opérations

Nos employé(e)s et communautés

Indicateurs de performance

À la lumière des changements environnementaux actuels, on ne saurait trop insister sur l'importance de prendre des mesures concrètes et significatives pour réduire notre impact sur l'environnement. Chez RONA, nous nous concentrons sur trois piliers en matière de développement durable : aider nos clients à réduire leur empreinte environnementale, réduire l'impact environnemental de nos opérations et soutenir le bien-être de nos employé(e)s et des communautés grâce à divers programmes et initiatives. Nous sommes engagé(e)s dans un parcours où il n'y a pas de ligne d'arrivée, mais un désir constant de toujours faire mieux.

Je suis très fier de travailler pour une organisation qui fait du développement durable un impératif stratégique et de côtoyer des collègues qui s'efforcent de nous aider à faire avancer les choses dans la bonne direction. Que ce soit grâce à nos pratiques opérationnelles, nos politiques d'approvisionnement responsable, notre offre de produits écoresponsables en magasin et en ligne ou nos programmes d'engagement communautaire, notre équipe est déterminée à faire une réelle différence. Ce rapport sur le développement durable est une étape essentielle pour mesurer l'impact de nos actions et évaluer les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs en matière de durabilité.

Parmi nos réalisations en 2022, RONA :

- A été le premier détaillant en rénovation résidentielle à mettre fin à la distribution de sacs d'emplètes en plastique à usage unique dans tous ses magasins partout au pays;
- A formé plus de 10 000 employé(e)s dans les magasins sur l'offre de produits ECO;
- A converti l'éclairage extérieur de plusieurs magasins corporatifs aux lumières à DEL afin de gagner en efficacité énergétique; et
- A remis 4,2 millions de dollars à plus de 300 organismes à but non lucratif partout au Canada.

Je suis extrêmement ravi des progrès réalisés dans le cadre de nos engagements en matière de développement durable en 2022 et je remercie notre équipe pour son dévouement et son travail acharné. C'est avec grand plaisir que je vous invite à lire notre rapport sur le développement durable 2022.

ANDREW IACOBUCCI



Message de notre
président et chef
de la direction

Notre stratégie
de développement
durable

Faire une différence pour l'avenir commence aujourd'hui

Notre stratégie en matière de développement durable repose sur la conviction que pour agir en bon citoyen corporatif, RONA doit veiller à intégrer des pratiques durables à l'échelle de l'organisation. Nous misons sur des projets ayant des incidences positives sur nos communautés, nos employé(e)s et l'environnement, en favorisant des initiatives qui contribuent non seulement à réduire l'empreinte environnementale de nos activités, mais aussi à encourager la recherche de solutions novatrices. C'est ainsi que nous alimentons notre culture de durabilité et que nous mobilisons nos équipes et nos partenaires envers notre engagement. Pour bâtir un avenir durable, il faut travailler ensemble... aujourd'hui.

Faits saillants
2022

Nos produits

Nos opérations

Nos employé(e)s et
communautés

Indicateurs
de performance

Les 3 piliers de notre stratégie

Nos priorités 2022



**NOS
PRODUITS**

1. Aider notre clientèle à réduire
son empreinte environnementale

- Assurer le respect des principes directeurs de notre politique d'approvisionnement des produits du bois
- Maintenir notre offre de plus de 5 000 produits ECO à notre clientèle



**NOS
OPÉRATIONS**

2. Réduire l'impact environnemental
de nos opérations

- Réduire nos émissions de gaz à effet de serre de portée 1 et 2
- Diminuer la quantité de matières résiduelles générées par nos opérations envoyées à l'enfouissement



**NOS EMPLOYÉ(E)S
ET COMMUNAUTÉS**

3. Appuyer nos employé(e)s
et nos communautés

- Progresser vers un milieu de travail « zéro incident »
- Maintenir notre statut d'employeur de choix et développer le plein potentiel de nos employé(e)s par l'entremise de nos formations
- Appuyer les communautés où nous sommes présents au moyen de dons et d'initiatives communautaires

Faits saillants 2022

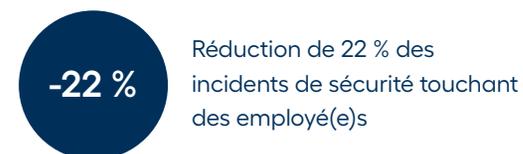
NOS PRODUITS



NOS OPÉRATIONS



NOS EMPLOYÉ(E)S ET COMMUNAUTÉS



Un approvisionnement responsable pour nos produits

Nous croyons à notre pouvoir d'influence pour inspirer nos partenaires d'affaires et les autres détaillants de produits de rénovation et de construction à adopter les pratiques exemplaires de l'industrie pour un approvisionnement responsable. Nous sommes déterminés à maintenir la barre haute en poursuivant nos efforts pour le respect des droits de la personne, la protection des ressources naturelles et la gestion responsable des substances chimiques, et ce, sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Nos engagements et réalisations 2022



Conditions de fabrication éthiques et sécuritaires

- Maintien de notre [Code de conduite des fournisseurs](#) et réalisation de nombreux audits pour en assurer le respect.
- Respect de nos politiques relatives aux droits de la personne et aux métaux provenant de zones de conflit.



Bois issu de pratiques responsables

- Maintien de notre [Politique d'approvisionnement en bois](#) et réalisation d'un sondage annuel auprès de nos fournisseurs afin de mieux comprendre notre approvisionnement et son impact potentiel sur la ressource.



Gestion responsable des substances chimiques

- Maintien de notre [Politique sur les substances chimiques](#).
- Réalisation de tests en laboratoire pour assurer le respect de notre engagement envers l'élimination complète des plantes et des pesticides contenant des néonicotinoïdes.



Étiquetage sur la recyclabilité

- Ajout de l'étiquette **How2Recycle** sur 483 produits de marque privée depuis le début de notre partenariat en 2022.



Approvisionnement canadien

- Promotion de notre offre de produits « **Bien fait ici** » fabriqués au Canada.



Préservation de l'eau potable

- Certification **WaterSense®** pour 100 % des nouveaux produits de nos marques privées pour la salle de bain.

Message de notre président et chef de la direction

Notre stratégie de développement durable

Faits saillants 2022

Nos produits

Nos opérations

Nos employé(e)s et communautés

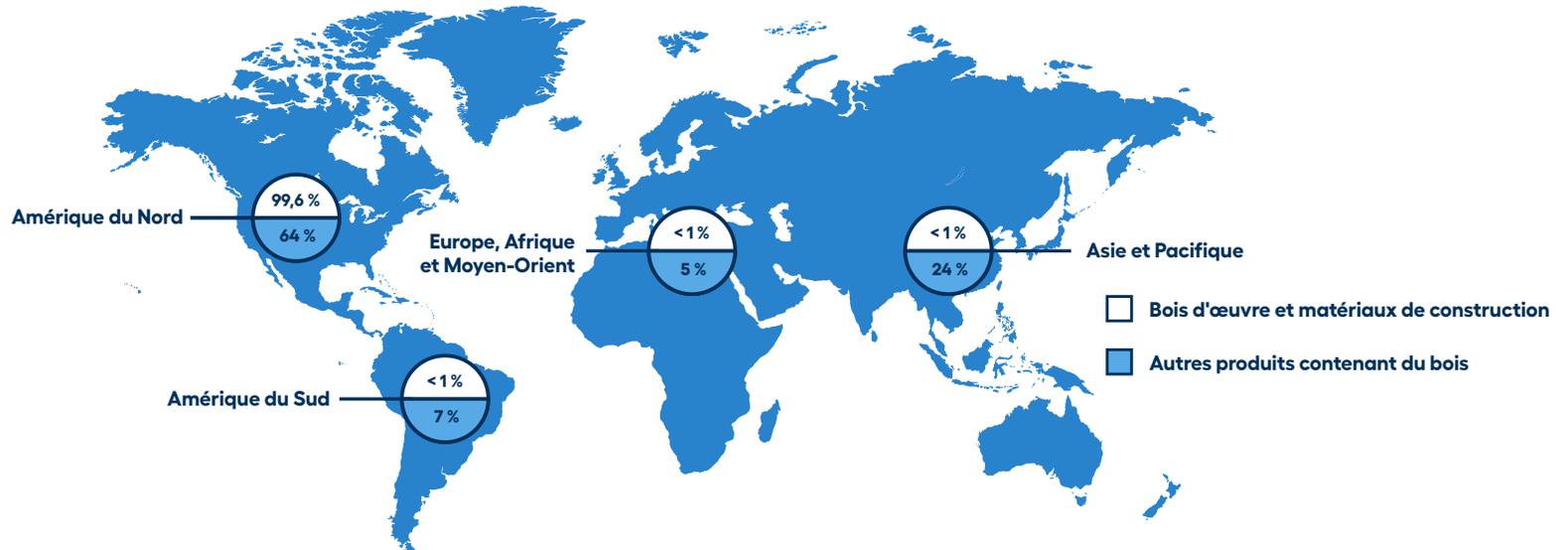
Indicateurs de performance

Nos efforts pour l'adoption de pratiques forestières durables

RONA joue un rôle actif dans la promotion d'une gestion responsable et durable des forêts. Déjà en 2008, lors de l'adoption de notre première politique d'approvisionnement en bois, nous nous sommes engagés à assurer un approvisionnement responsable des produits forestiers vendus dans nos magasins et à accorder une préférence aux produits du bois certifiés par l'organisme Forest Stewardship Council® (FSC). Notre promesse repose sur une étroite collaboration avec nos fournisseurs, les organismes de certification et les regroupements de l'industrie.

Nous dirigeons nos efforts à améliorer la compréhension de notre impact sur la ressource forestière mondiale et à assurer la certification FSC pour les régions où les pratiques locales sont à plus haut risque de déforestation.

APPROVISIONNEMENT EN BOIS PAR CONTINENT



Message de notre président et chef de la direction

Notre stratégie de développement durable

Faits saillants 2022

Nos produits

Nos opérations

Nos employé(e)s et communautés

Indicateurs de performance

Plus de 5 000 produits écoresponsables



Aider les Canadiens et les Canadiennes à réduire l'empreinte environnementale de leurs projets de rénovation et de construction fait partie de nos priorités. Des articles saisonniers aux matériaux de construction, en passant par les électroménagers, la salle de bain, la décoration et les marques privées, nous nous efforçons d'offrir des produits ECO qui répondent aux préoccupations des consommateurs, et ce, dans toutes les gammes de prix :

- Réduire la consommation d'énergie
- Limiter la consommation d'eau
- Utiliser des produits fabriqués à partir de matières recyclées
- Limiter la production de déchets
- Éviter les produits contenant des substances chimiques préoccupantes
- Encourager une exploitation responsable des forêts

NOTRE ENGAGEMENT

Offrir des produits ECO dans l'ensemble de nos magasins corporatifs et affiliés des enseignes Lowe's, RONA et Réno-Dépôt.

NOS INITIATIVES ET RÉALISATIONS 2022

- Sélection de centaines de nouveaux produits en nous appuyant sur l'approche du cycle de vie et les certifications environnementales les plus reconnues.
- Formation de 10 327 employé(e)s en magasin sur les produits ECO et leurs avantages pour notre clientèle.

SOURCE DE FIERTÉ!

RONA a reçu le prix de détaillant de l'année ENERGY STAR® en 2022 en reconnaissance de ses efforts pour accroître son offre de produits certifiés ENERGY STAR et de la formation de ses employé(e)s en magasin pour accompagner sa clientèle vers l'efficacité énergétique.



Message de notre président et chef de la direction

Notre stratégie de développement durable

Faits saillants 2022

Nos produits

Nos opérations

Nos employé(e)s et communautés

Indicateurs de performance

Pleins feux sur quelques nouveaux produits ECO de 2022

COUVRE-PLANCHER STRATIFIÉ

L'ensemble de notre nouvel assortiment est fait de bois issu d'une exploitation responsable de la forêt et émet moins de composés organiques volatils (COV) qu'un produit comparable.

PRÈS DE
50 PRODUITS

PEINTURE

Cinq marques de peinture à faibles émissions de COV se sont ajoutées à notre sélection ECO.

PRÈS DE
80 PRODUITS



SICO ECOSOURCE



PROJECT SOURCE PLUS



VALSPAR SIGNATURE



VALSPAR ULTRA



VALSPAR SIMPLICITÉ

NOS MARQUES PRIVÉES

Les coussins Style Sélections sont recouverts de tissu entièrement fait de bouteilles en plastique recyclées et leur rembourrage contient 65 % de plastique recyclé. Les pots pour plantes Allen+Roth sont à 100 % composés de plastique recyclé postconsommation.

PLUS DE
45 PRODUITS

Innover pour mieux emballer!

Notre équipe des importations et de l'approvisionnement mondial a réussi en 2022 un projet d'optimisation visant à faire passer la forme des boîtes d'emballage de nos toilettes Project Source et de nos sapins Holiday Living de rectangulaire à triangulaire. Ces changements ont permis de réduire le volume de nos boîtes et de transporter plus de produits pour le même nombre de conteneurs.

La réduction de volume des boîtes pour nos toilettes nous permet de transporter 30 % plus de produits pour le même nombre de conteneurs.



Message de notre président et chef de la direction

Notre stratégie de développement durable

Faits saillants 2022

Nos produits

Nos opérations

Nos employé(e)s et communautés

Indicateurs de performance

Agir pour réduire l'impact environnemental de nos opérations

Accroître l'efficacité de nos opérations nous permet de favoriser l'atteinte de nos objectifs d'affaires tout en contribuant à la lutte aux changements climatiques et à la préservation de la biodiversité. Notre approche vise une réduction de notre empreinte carbone en améliorant l'efficacité énergétique de nos magasins, de nos centres de distribution et de notre siège social, tout en assurant une gestion optimale de nos matières résiduelles.

Réduction des émissions de gaz à effet de serre

Notre stratégie consiste à prioriser des projets ayant un fort potentiel de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) de nos opérations de transport et de nos installations. Nos projets misent sur une approche collaborative avec les équipes concernées et sur l'analyse des impacts financiers et techniques pour en évaluer la faisabilité.

SOURCE DE FIERTÉ!

RONA a reçu le Mercure Stratégie de développement durable 2022 dans le cadre du [Gala Les Mercuriades](#). Ce prix récompense notre engagement et nos réalisations en matière de développement durable et souligne les efforts et les résultats exceptionnels de notre vaste projet visant à améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments.



NOTRE ENGAGEMENT

Diminuer les émissions de gaz à effet de serre associées à nos opérations

RÉALISATIONS EN 2022

- Conversion de la technologie d'éclairage extérieure de 31 de nos magasins corporatifs en éclairage DEL.
- Remplacement de 12 chariots élévateurs au plomb-acide à notre centre de distribution de Calgary par des modèles alimentés au lithium.

Gestion des matières résiduelles

Message de notre président et chef de la direction

Notre approche en matière de gestion des matières résiduelles vise à détourner le plus de matières possible des sites d'enfouissement. Pour y parvenir, et pour continuer d'améliorer notre performance, nous misons notamment sur le renforcement et l'uniformisation des pratiques opérationnelles en magasin.

Notre stratégie de développement durable

Faits saillants 2022

Nos produits

Nos opérations

Nos employé(e)s et communautés

Indicateurs de performance

EN 2022, NOS EFFORTS SE SONT TRADUITS PAR UN TAUX DE DIVERSION DE 59 % GRÂCE À NOS PROGRAMMES DE RÉUTILISATION ET DE RÉCUPÉRATION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES.

NOTRE ENGAGEMENT

Diminuer la quantité de matières résiduelles générées par nos opérations envoyées à l'enfouissement.

RÉALISATIONS EN 2022

- Implantation de l'Escouade ECO, une initiative unique dans notre secteur qui consiste à identifier une personne volontaire par magasin à titre de responsable de la promotion de nos programmes et procédures de développement durable.
- Lancement du Programme incitatif visant à récompenser les magasins ayant obtenu la meilleure performance ou s'étant le plus améliorés grâce à leurs efforts de gestion de matières résiduelles.
- Mise en œuvre d'une initiative permettant de réutiliser des retailles de gypse dans notre réseau de magasins ayant permis de prolonger la vie de près de 57 tonnes de matière.
- Fin de la distribution régulière des circulaires en papier ayant permis d'éviter la coupe de milliers d'arbres.
- Élimination des sacs d'emplettes en plastique à usage unique dans l'ensemble de nos magasins et vente de sacs réutilisables dont les profits sont remis à Conservation de la nature Canada.



DONS REMIS À CONSERVATION DE LA NATURE CANADA EN 5 ANS :

255 000 \$

Grâce aux profits issus de la vente de sacs d'emplettes en plastique à usage unique et de sacs réutilisables

SOURCE DE FIERTÉ!

RONA figure au [palmarès](#) des employeurs les plus écolos au Canada pour une troisième année consécutive. Cette reconnaissance est accordée dans le cadre d'un concours organisé par Mediacorp pour souligner les réalisations des employeurs qui agissent comme chefs de file en matière de durabilité et qui créent de manière proactive une culture de conscience environnementale au sein de leur organisation.



Message de notre président et chef de la direction

Notre stratégie de développement durable

Faits saillants 2022

Nos produits

Nos opérations

Nos employé(e)s et communautés

Indicateurs de performance

Une seconde vie pour les produits récupérés

Le programme de récupération de produits en magasin de RONA est le plus complet parmi ceux offerts par les détaillants de produits de rénovation et de construction. En permettant à notre clientèle de se départir de façon écoresponsable de plusieurs matières à un seul endroit, nous limitons leurs déplacements et facilitons leurs efforts pour protéger l'environnement.

LE PROGRAMME A PERMIS DE DÉTOURNER 2 167 TONNES DE MATIÈRES DES SITES D'ENFOUISSEMENT EN 2022.



LES AMPOULES ET LES TUBES FLUORESCENTS

Plus de 96 tonnes récupérées



LES PILES ET LES BATTERIES

Près de 155 tonnes récupérées



LA PEINTURE

Près de 2 000 tonnes récupérées



Un programme de récupération qui a fait ses preuves

En 2022, nous avons récupéré dans nos magasins près de 2 000 tonnes de restants de peinture rapportés par notre clientèle. Grâce à nos partenaires, ces produits évitent l'enfouissement et peuvent avoir une deuxième vie en étant réutilisés dans la fabrication de nouvelles peintures. C'est notamment le cas pour la peinture Boomerang produite à partir de 90 % de contenu recyclé postconsommation (70 % dans le cas de la peinture blanche). Une belle façon pour RONA et sa clientèle de participer à l'économie circulaire.

SOURCE DE FIERTÉ!

Depuis 2009, RONA est partenaire national d'**Appel@Recycler** pour la récupération de piles et batteries dans nos magasins et nos bureaux administratifs. Notre résultat en 2022, notre meilleur depuis le début du partenariat, a placé RONA dans la liste des 5 meilleurs détaillants canadiens en ce qui concerne la récupération de piles et batteries.



Message de notre président et chef de la direction

Notre stratégie de développement durable

Faits saillants 2022

Nos produits

Nos opérations

Nos employé(e)s et communautés

Indicateurs de performance

Mobiliser nos équipes pour des communautés plus fortes

Nous plaçons les gens au cœur de notre plan de développement durable parce que nous sommes conscients que notre réussite dépend de ceux et celles qui nous font confiance. Pour mériter cette confiance, nous avons compris la nécessité d'agir de façon responsable et bienveillante avec nos équipes, nos fournisseurs, notre clientèle et nos collectivités. En mobilisant la force de notre réseau, nous alignons nos engagements sur les retombées sociales positives auxquelles nous aspirons tous et toutes.

La santé et la sécurité de nos gens avant tout

Grâce à l'approche pragmatique et proactive de l'équipe Santé et sécurité de RONA, nous parvenons à réduire les accidents et les blessures impliquant des membres de notre personnel dans nos installations. Pour y arriver, nous misons sur des analyses détaillées des causes d'incidents et sur des mesures correctives appropriées.

SOURCE DE FIERTÉ!

RONA a reçu la certification de reconnaissance remise par Workers Compensation Board (WCB) et l'Alberta Association for Safety Partnerships (AASP) aux employeurs ayant réussi à mettre en œuvre une stratégie de santé et sécurité respectant les normes élevées de la province.



NOTRE ENGAGEMENT

Progresser vers un milieu de travail « zéro incident » en misant sur une analyse efficace des causes, la conformité, les audits, ainsi que la communication et la sensibilisation.

RÉALISATIONS EN 2022

- Réduction de 22 % des incidents de sécurité à déclaration obligatoire.
- Réduction de 27 % de la fréquence des incidents.
- Lancement de PA&Moi, une plateforme numérique de communication et d'engagement envers la sécurité.
- Réalisation de 970 audits internes sur la conformité en matière de santé et de sécurité, avec une note moyenne obtenue de 83 %.

Message de notre président et chef de la direction

Notre stratégie de développement durable

Faits saillants 2022

Nos produits

Nos opérations

Nos employé(e)s et communautés

Indicateurs de performance

La diversité et l'inclusion au cœur de notre culture

Chez RONA, nous croyons fermement que le maintien d'un environnement de travail positif et durable repose sur une culture axée sur les valeurs de diversité et d'inclusion. Cette culture est essentielle pour attirer et retenir les talents, mais aussi pour respecter les attentes de notre clientèle et de nos communautés.

NOTRE ENGAGEMENT

Prendre des mesures concrètes pour promouvoir la diversité et l'inclusion à l'échelle de l'entreprise.

RÉALISATIONS EN 2022

- Le pourcentage de postes occupés par des femmes au sein du comité de direction est passé de 14 % à 30 % par rapport à 2021.
- Lancement du premier groupe ressources pour propulser l'ambition féminine et ainsi encourager l'avancement professionnel des femmes dans l'entreprise.
- Partenariat avec le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI) pour soutenir nos efforts en matière de diversité et d'inclusion.

SOURCE DE FIERTÉ!

Depuis trois ans, RONA figure parmi les meilleurs employeurs du Grand Montréal, un [palmarès](#) établi par Mediacorp Canada et célébrant les employeurs qui se démarquent dans leur industrie en raison de l'environnement de travail exceptionnel qu'ils offrent.



Développer le plein potentiel de nos employé(e)s

Nous misons sur notre statut d'employeur de choix pour attirer, développer et retenir les talents au sein de notre entreprise. Nous arrivons à créer une expérience employé(e) distinctive en adoptant une vision des ressources humaines axée sur la formation adaptée et accessible, la communication, la rétroaction et la transparence, ainsi que sur les incitatifs à la performance et l'avancement.

NOTRE ENGAGEMENT

Maintenir notre statut d'employeur de choix et développer le plein potentiel de nos employé(e)s en offrant un programme de formation adapté aux besoins de chacun(e).

RÉALISATIONS EN 2022

- Sondage BEST annuel pour recueillir le point de vue des employé(e)s sur leur environnement de travail, ainsi que sur la culture d'entreprise. En 2022, plus de 85 % des employé(e)s ont participé.
- Déploiement de l'application Discover regroupant des informations sur nos produits pour aider nos gestionnaires à offrir du coaching en continu à leurs équipes. En 2022, plus de 500 articles ont été ajoutés.
- Lancement d'un nouveau programme d'accueil et d'intégration pour les personnes qui se joignent à l'équipe du siège social.
- Plus de 850 employé(e)s ont profité des programmes d'encouragement aux études.

Message de notre président et chef de la direction

Notre stratégie de développement durable

Faits saillants 2022

Nos produits

Nos opérations

Nos employé(e)s et communautés

Indicateurs de performance

Des gens de cœur, mobilisés et déterminés à faire une différence

Notre engagement envers les Canadiens et Canadiennes va bien au-delà de nos activités de commerce de détail. En voulant déployer des initiatives communautaires porteuses pour nos collectivités, nous mobilisons nos équipes pour venir en aide à des organismes dont les missions sont cohérentes avec nos trois priorités : l'accès aux besoins essentiels, le soutien aux enfants et aux familles, ainsi que la santé et le bien-être. Cette approche nous permet d'avoir un grand impact, tout en soutenant des causes que nos gens ont à cœur.

EN 2022, NOUS AVONS REMIS 4,2 MILLIONS DE DOLLARS* À PLUS DE 300 ORGANISMES À BUT NON LUCRATIF.



*Ce montant comprend des dons ponctuels et exclut les dons en matériaux faits à Habitat pour l'humanité Canada.



Nos campagnes

Opération Enfant Soleil et Children's Miracle Network

PRÈS DE 1,5 M\$ EN DONS

RONA est un partenaire majeur de [Children's Miracle Network](#) et d'[Opération Enfant Soleil](#) depuis 2018 et contribue à leur mission d'apporter une aide concrète aux enfants malades et à leurs familles.

La campagne des Héros

DONS TOTALISANT 1,44 M\$

Les employé(e)s de notre réseau s'impliquent concrètement au sein de leurs communautés en amassant des fonds pour un organisme sans but lucratif de leur choix. Au terme de la campagne, nous avons bonifié les montants amassés de 50 %, à concurrence 2 000 \$ par emplacement.

Habitat pour l'humanité Canada

1,3 M\$ DE DONS EN MATÉRIAUX

Nous sommes fiers de contribuer à offrir des logements sécuritaires et abordables à de nombreuses familles canadiennes par le biais de notre implication auprès d'[Habitat pour l'humanité Canada](#).

La journée de golf de la Fondation RONA

DON DE 450 000 \$

La Fondation RONA amasse des fonds pour soutenir des organismes à but non lucratif qui ont un impact significatif dans leurs communautés. Deux organismes ont bénéficié de cette initiative en 2022 : [la Fondation Véro & Louis](#) et [Sleep in Heavenly Peace](#).

Tour CIBC Charles-Bruneau

DON DE 385 000 \$

Depuis 2018, nous participons au Tour CIBC Charles-Bruneau de la [Fondation Charles-Bruneau](#). Grâce à la générosité des fournisseurs et à l'implication des cyclistes de l'équipe RONA, nous soutenons la recherche en oncologie pédiatrique.

Message de notre
président et chef
de la direction

Notre stratégie
de développement
durable

Faits saillants
2022

Nos produits

Nos opérations

Nos employé(e)s et
communautés

Indicateurs
de performance

Des super-héros de 2022!

Une mobilisation remarquable dans l'Ouest

11 de nos magasins situés en Alberta et au Manitoba se sont unis afin d'amasser des fonds pour Sleep in Heavenly Peace dans le cadre de la campagne des Héros. Leurs efforts ont permis de récolter plus de 48 000 \$. Les employé(e)s de ces magasins ont également participé à la fabrication de lits lors de séances de bénévolat organisées par l'organisme.

Un concert rock mémorable à Fort Erie

Le gérant de notre magasin [RONA Fort Erie](#), Jeff Hill, et son équipe sont parvenus à amasser un don record dans le cadre de la campagne des Héros, soit 44 600 \$. Ce montant a été récolté grâce à l'organisation d'un concert rock bénéfice au profit d'une banque alimentaire locale.

SOURCE DE FIERTÉ!

En 2022, RONA a reçu le prix Partenaire corporatif de l'année pour le Canada lors de l'événement Children's Hospital Week organisé par le Children's Miracle Network.

Nos indicateurs de performance

Message de notre président et chef de la direction

Notre stratégie de développement durable

Faits saillants 2022

Nos produits

Nos opérations

Nos employé(e)s et communautés

Indicateurs de performance

		2020	2021	2022
NOS PRODUITS 	Bois d'œuvre et matériaux de construction			
	Approvisionnement de forêts certifiées FSC, SFI et/ou PEFC	80 %	71 %	81 %
	Approvisionnement provenant de régions à risque	< 1 %	< 1 %	0 %
	Approvisionnement provenant de régions à risque avec certification FSC	93 %	20 %	S.O.
	Autres produits contenant du bois			
	Approvisionnement certifié FSC, SFI et/ou PEFC	22 %	27 %	14 %
	Approvisionnement provenant de régions à risque	4 %	2 %	2 %
	Approvisionnement provenant de régions à risque avec certification FSC	14 %	13 %	8 %
	Consommation responsable			
	Produits ECO offerts en magasin et en ligne	4 995	5 336	5 032
Produits certifiés ENERGY STAR offerts en magasin et en ligne	1 726	1 490	1 335	
Produits certifiés WaterSense offerts en magasin et en ligne	253	185	226	
NOS OPÉRATIONS 	Gestion des matières résiduelles			
	Taux de diversion	44 %	45 %	59 %*
	Matières recyclées	44 %	45 %	35 %
	Matières réutilisées	n.d.	n.d.	24 %
	Programme de récupération en magasin			
	Peinture et aérosols récupérés (tonnes)	2 199	1 861	1 957
	Ampoules et tubes fluorescents récupérés (tonnes)	78	95	96
Piles et batteries récupérées (tonnes)	98	126	155	
NOS EMPLOYÉ(E)S ET COMMUNAUTÉS 	Santé et sécurité au travail			
	Employé(e)s formé(e)s en conformité à la sécurité	n.d.	81 %	82 %
	Nombre de magasins sans incident de sécurité	n.d.	23	35
	Fréquence des accidents de travail par 200 000 heures travaillées	8,7	7,9	5,8
Diversité et inclusion				
Femmes occupant des postes au sein du comité de direction	0 %	14 %	30 %	
Membres d'un groupe racisé occupant des postes au sein du comité de direction	14 %	14 %	10 %	
Engagement et soutien communautaire				
Total en dons	4,1 M\$	4,1 M\$	4,2 M\$	
Nombre total d'organismes à but non lucratif soutenus	300	300	300	

*La méthodologie de calcul a été révisée en 2022 afin d'inclure également la réutilisation de nos matières.

ronainc.ca

environnement@rona.ca

RONA 