

# BÂTIR

## UN AVENIR DURABLE, AUJOURD'HUI

### RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE : NOTRE BILAN CANADIEN 2021

#### AIDER NOS CLIENTS À RÉDUIRE LEUR EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE



**+5 000**  
PRODUITS ECO  
EN LIGNE ET  
EN MAGASIN



**CIBLE D'ICI 2025 :**  
100 % des produits du bois achetés auprès d'une source responsable

ÉTAT : **71%** BOIS D'ŒUVRE  
ÉTAT : **27%** AUTRES PRODUITS DU BOIS



**CIBLE D'ICI 2025 :**  
100 % des emballages de marque privée avec l'étiquette How2Recycle lorsque l'espace le permet



**CIBLE DE 2022 :**  
100 % des plantes d'extérieur et des pesticides exempts de néonicotinoïdes (à l'exception des produits de soin des arbustes et arbres)

ÉTAT : **100%**  

NOUS APPUYONS  
LES PRODUITS  
**BIEN  
FAIT  
ICI**



#### SOUTENIR NOS ASSOCIÉ(E)S ET NOS COMMUNAUTÉS

**20 000 000 \$** INVESTIS DANS  
NOS COMMUNAUTÉS DEPUIS 2016,  
Y COMPRIS **4 000 000 \$** EN 2021  
AU PROFIT DE **320 ORGANISMES**



#### RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS OPÉRATIONS

**CIBLE D'ICI 2025 :**  
75 % de tous les déchets recyclés dans les établissements corporatifs

ÉTAT : **45%** 

**22 746**  
TONNES  
RECYCLÉES  
EN 2021



**NOS MAGASINS CORPORATIFS RÉCUPÈRENT**  
LA PEINTURE, LES PILES ET LES AMPOULES



**1861 T**  
DE PEINTURE EN 2021



**126 T**  
DE PILES EN 2021



**95 T**  
D'AMPOULES EN 2021



**CIBLE D'ICI 2025 :**  
40 % de réduction des GES comparativement à 2016

ÉTAT : **8,5%** OU **10 173 T** DE RÉDUCTION EN 2021

**30 M\$**  
D'INVESTISSEMENTS EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE 2019 À 2021



**62%**  
MOINS DE SACS DE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE (2021 COMP. À 2017)



**+25 M**  
MOINS DE SACS DE PLASTIQUE DANS L'ENVIRONNEMENT DEPUIS 2017



**+190 000 \$** PROVENANT DE LA VENTE DE SACS DE PLASTIQUE REMIS À CONSERVATION DE LA NATURE CANADA DEPUIS 2017



**DISTINCTIONS**

